

## PROJEKTSERVICE

# Ein Trio für Firmenjubiläen



*Ihr Angebot ist weithin einzigartig, ihre Kunden kommen hingegen aus ganz verschiedenen Branchen. Ob mittelständische Familienunternehmen, städtische Wohnungsbaugesellschaften oder regionale Energiedienstleister. Ob Banken, Autobäuser, oder ganz aktuell die IG Metall. Wenn im Land ein Unternehmen ein Jubiläum zu feiern hat, ist daran oft ein Trio beteiligt: Die „Firmenhistoriker“ aus Aalen, die Kommunikationsprofis von „com-a-tec“ in Villingen-Schwenningen und deren Tochtermarke „Circle of Dreams“ aus Hermaringen bei Ulm.*

**W**arum gerade diese drei? „Weil wir in der Kombination dessen, was wir anbieten, ein absolutes Alleinstellungsmerkmal haben“, ist sich Tobias Zahn von „Circle of Dreams“ sicher. Was „Die Firmenhistoriker“ tun, ergibt sich schon aus ihrem Namen. Sie arbeiten die Geschichte von Unternehmen auf, sichern wertvolles Archivgut, richten Archive ein, erarbeiten Publikationen – oft zu Firmenjubiläen. Nun wünschen sich viele Firmenverantwortliche aber mehr als ein Buch: das Firmenjubiläum soll groß gefeiert werden. Dafür holen die Historiker zwei feste Partner mit ins Boot.

„com-a-tec“, die hauptsächlich im Bereich technische Kommunikation und Werbung anbietet, und ihre Tochtermarke „Circle of Dreams“, welche Kampagnen und Veranstaltungen organisiert. Dass diese drei Partner beim Thema „Firmenjubiläum“ immer gemeinsam auftreten, hat für den Kunden große Vorteile,

wie Rainer Lächele, Geschäftsführer der Firmenhistoriker, sagt. Dieser wird im Tagesgeschäft entlastet, er ist sicher, auf Profis mit großer Erfahrung zu treffen. Das „Jubiläums-Trio“ kann beeindruckende Referenzen vorweisen, sowohl was die Anzahl als auch was die Qualität betrifft. Oft ist es so, sagt Tobias Zahn, dass die Kollegen von den „Firmenhistorikern“ schon weit vor einem Jubiläumstermin beginnen, sich mit der Unternehmensgeschichte zu beschäftigen, alte Akten zu sortieren, sie nach modernen, wissenschaftlichen Kenntnissen archivalisch aufzuarbeiten und zu sichern, aber auch Ballast auszusondern. Wenn es dann aber an die konkrete Planung eines Firmenjubiläums oder an die Einweihung des neuen Firmensitzes geht, sind noch tausend weitere Dinge zu bedenken: Sollen besondere Printmedien entstehen? Was wird im Internet umgesetzt? Wird eine Ausstellung

geplant? Wer übernimmt dafür die Messebau-Leistungen? Wie wird Geschichte erlebbar? Welche Art von Veranstaltung soll geplant werden? Wer macht das Catering? Woher kommen die Musiker? Wie kann das Jubiläum zur Kundenbindung genutzt werden? Wie erzielt man die bestmögliche öffentliche Aufmerksamkeit? Welche Marketing-Kampagne lässt sich mit dem Ereignis verbinden? Wer dokumentiert das Jubiläum?

## Projekt 125 Jahre IG Metall

Das Konzept der drei Dienstleister spricht sich im Land herum. „Meist engagieren uns Wirtschaftsunternehmen, also quasi die Arbeitgeberseite. Aber jetzt bereiten wir grade mit Hochdruck ein spannendes Projekt in Reutlingen vor: Dort wird im „Industriemagazin“ des Heimatmuseums im kommenden Jahr das 125-jährige Jubiläum der IG Metall gefeiert“, sagt Rainer Lächele. „Wir machen also auch etwas für die Arbeitnehmerseite“.



Die  
Firmenhistoriker

**D.I.E. Firmenhistoriker GmbH**  
Galgenbergstraße 8  
73431 Aalen  
Telefon 07361 5249674  
info@firmenhistoriker.de  
www.firmenhistoriker.de

**COM-a-TEC**  
WIR KOMMUNIZIEREN TECHNIK

**com-a-tec GmbH**  
Am Krebsgraben 15  
78048 Villingen-Schwenningen  
Telefon 07721 9830-0  
mail@com-a-tec.de  
www.com-a-tec.de

Circle of Dreams   
Veranstaltung & Künstlervermittlung

**Circle of Dreams**  
Marke der com-a-tec GmbH  
Am Krebsgraben 15  
78048 Villingen-Schwenningen

KONTAKT